



*il Patronato della CGIL*

Roma, 11 novembre 2015

Ai Segretari Organizzativi di :  
- Cgil regionali  
- Camere del lavoro metropolitane  
- Camere del lavoro territoriali

Ai Coordinatori regionali Inca

Ai Direttori provinciali Inca

p.c. Ai Segretari Organizzativi delle  
Federazioni nazionali di categoria Cgil

LORO SEDI

**OGGETTO: campagna Cgil-Inca “Te la faranno pagare cara”**

Carissimi,

come a tutti è noto, la Legge di Stabilità del Governo, che è ora all'esame delle Commissioni del Senato, prevede un ulteriore taglio al Fondo Patronati di 48 milioni di euro.

E' un vero e proprio attacco all'attività di tutela svolta da questi Istituti nei confronti dei cittadini, che rischia di mettere in discussione il principio della gratuità. Le conseguenze di questa scelta, inoltre, avranno un impatto drammatico sull'intero sistema della rappresentanza e dei servizi e, più in generale, sul complesso della nostra organizzazione.

Per questi motivi, bisogna reagire con decisione avviando su tutto il territorio nazionale una campagna di sensibilizzazione rivolta all'opinione pubblica, ai parlamentari e a tutte le istituzioni locali e nazionali, a partire dai luoghi di lavoro e dalle leghe dei pensionati.

La Cgil, congiuntamente all'Inca, ha predisposto un piano di comunicazione nazionale che prevede la realizzazione e la distribuzione di materiale grafico (locandine, manifesti, volantini e coupon), nonché interventi pubblicitari sulle fiancate dei pullman extraurbani e la realizzazione di uno spot audiovisivo.

Corso d'Italia, 25 - 00198 Roma  
Telefono 06/8476488-339 - Fax 06/8476498  
[segreteria.baseotto@cgil.it](mailto:segreteria.baseotto@cgil.it)

Affiliata alla Confederazione  
Europea dei Sindacati (CES)  
e alla Confederazione Internazionale  
dei Sindacati (ITUC-CSI)

**Tutto il materiale cartaceo sarà inviato ai responsabili di organizzazione delle Cgil regionali entro martedì 17 c.m.** nelle quantità che vi saranno comunicate e dovrà essere utilizzato nelle seguenti modalità:

- a) **le locandine (50X70)** dovranno essere affisse in tutte le sedi Inca-Cgil-leghe Spi e luoghi di lavoro;
- b) **i coupon** dovranno essere distribuiti ai cittadini che si rivolgono ai servizi di tutela nelle sedi delle Camere del Lavoro, per sensibilizzarli circa il rischio di trasformazione del servizio reso gratuitamente dal nostro patronato, in prestazioni a pagamento;
- c) **i manifesti (100X140)** vanno affissi in tutti i Comuni a livello provinciale. Per questo invitiamo le Camere del Lavoro provinciali a prenotare gli spazi per l'affissione dei manifesti.

Per quanto riguarda la **campagna pubblicitaria sui pullman**, vi informiamo che nei capoluoghi di regione, la pianificazione prevede l'utilizzo di 1.118 bus extraurbani che per 14 giorni, a partire dal 18 novembre fino al 1° dicembre, saranno rivestiti sulle fiancate della nostra campagna pubblicitaria "Te la faranno pagare cara".

Infine, nei prossimi giorni vi sarà inviato uno **spot audiovisivo**, realizzato in collaborazione con Rassegna sindacale, di due durate (15 e 30 secondi) che vi invitiamo a veicolare con la massima diffusione sui social network, ma anche attraverso spazi nelle televisioni e nelle radio locali che potrete prenotare.

A carico delle strutture territoriali ci sono i costi di affissione manifesti e la prenotazione spazi pubblicitari televisivi e radiofonici

L'intera organizzazione deve sentirsi impegnata in questa battaglia e dare il massimo contributo alle iniziative di mobilitazione che saranno promosse.

Fraterni saluti

Nino Baseotto



Morena Piccinini

